**臺北市111學年度 北市大附小 國民小學一般智能資優資源班課程計畫**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **領域 /科目** | **部定課程 調整** | 🗹語文（🗹國語文 □英語） □數學 🗹社會 □自然科學 | | | **課程調整 原則** | 🗹學習內容 🗹學習歷程 🗹學習環境 🗹學習評量 | | |
| **校訂課程** | □特殊需求（□專長領域 □獨立研究 □意發展 □領導才能 □創造力） | | | | | | |
| □其他： | | | | | | |
| **課程名稱** | | **世界文化探險家** | | **課程類別** | ☑**必修**□**選修** | | **每週節數** | **2節** |
| **教學者** | | **游瑞菁** | | **教學對象** | **三年級** | | | |
| **核心素養** | **總綱** | A2 系統思考與解決問題  B2 科技資訊 與 媒體素養  B3藝術涵養與美感素養  C3 多元文化 與 國際理解 | | | | | | |
| **領綱** | **國-E-A2** 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維， 並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。  **國-E-B2** 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。  **國-E-B3** 運用多重感官感受文藝之美， 體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。  **國-E-C3** 閱讀各類文本， 培養理解與關心本土及國際事務的基本素養，以認同自我文化，並能包容、尊重與欣賞多元文化。  **社-E-C3** 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。 | | | | | | |
| **學習重點** | **學習表現** | **國語：**  2-II-4   樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。  4-Ⅱ-3 會利用書面或數位方式查字辭典，並能利用字辭典，分辨字詞義。  4-III-2    認識文字的字形結構，運用字的部件了解文字的字音與字義。  5-III-10  結合自己的特長和興趣，主動尋找閱讀材料。  5-III-11  大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。  6-II-4     書寫記敘、應用、說明事物的作品。  **社會：**  2a-Ⅱ-2表達對居住地方社會事物與環境的關懷。  2b-Ⅱ-2感受與欣賞不同文化的特色  1c-Ⅱ-1判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。 | | | | | | |
| **學習內容** | **國語：**  Ab-II-10   字辭典的運用。  Ad-II-2     篇章的大意、主旨與簡單結構。  Ad-II-3     故事、童詩、現代散文等。  Be-II-1     在生活應用方面，以日記、海報的格式與寫作方法為主。  Be-III-1    在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。  Ca-II-1     各類文本中的飲食、服飾、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。  **社會：**  Af-II-1不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。  Bc-II-1各個族群有不同的命名方式、節慶與風俗習慣。  Da-II-2個人生活習慣和方式的選擇，對環境與社會價值觀有不同的影響。 | | | | | | |
| **教學目標** | | **國語:** 1會利用書面或數位方式查字辭典，分辨字詞義，並能理解文本的篇章的大意。  2認識文字的字形結構，運用字的部件了解文字的字音與字義。  3能依自己的特長和興趣，主動尋找相關閱讀材料，並大量閱讀多元文本(故事、名人傳記、說明書、廣告、標語、海報等)，感受與欣賞不同文化的特色，能理解文本中議題的訊息或觀點。  4透過同儕合作進行故事及廣告等體驗，探究與實作(書寫記敘、應用、說明事物的作品)時，能樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。  **社會：**  1能透過閱讀及影片感受與欣賞不同文化的特色，如節慶與風俗習慣等，理解不同文化的接觸和交流產生的衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。  2能了解並判斷個人生活習慣和方式的選擇，對環境與社會價值觀的影響，並做合宜的選擇。  3樂於參加討論，提供個人的觀點和意見，以口語/書寫/繪畫等表達對居住地方社會事物與環境的關懷。 | | | | | | |
| **議題融入** | | □家庭教育 □生命教育 □品德教育 □人權教育 □性平教育 □法治教育 □環境教育  □海洋教育 □資訊教育 □科技教育 □能源教育 □安全教□育生涯規劃 ☑多元文化  □閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民族教育 □其他 | | | | | | |
| **與其他領域 /科目之連結** | |  | | | | | | |
| **第一學期** | | | | | | | | |
| **週次** | | **單元名稱** | **課程內容說明** | | | | | **備註** |
| 1-4 | | 名不虛傳 | 1姓名密碼：從姓名中揣摩父母對自己的期許，並創作字謎及語文密碼。  2成名在望：運用字詞典找出自己姓名中，能描述自己的正向語詞或成語。  3創意自我介紹：我的姓名:自己的姓名是由誰命名，及其代表的意思。(2)學生介紹自己的名字，並說明是由誰幫自己命名，以及姓名所代表的意義。  4運用圖像及故事，將自己個人特色融入自我介紹。 | | | | | 配合社會三上第一單元:家庭的組成 |
| 5-8 | | 我的未來不是夢 | 1數位讀寫-閱讀名人傳記/報導  2成功的秘訣:從傳記中找出名人成功背後的秘密。  3座佑銘:找出文章中的座佑銘  4我的夢想:想一想自己的夢想，我未來想成為什麼樣的人?規劃自己的人生藍圖 | | | | | 配合國語三下  第四課工匠之祖 |
| 6-9 | | 「相」由心「聲」 | 1聽相聲學漢字:認識漢字造字原則，及字的特殊涵意，並創作字謎。  2 說相聲學語文：體驗相聲說學逗唱之美，學習漢字特色與修辭，並應用相聲學成語。(字的加減, 疊字辭,數字成語)  3相聲仿作：進行相聲仿作，仿寫相聲段子。  4 相聲演練：各組依仿作相聲內容進行相聲演練。 | | | | | 配合國語三上第一單元語文萬花筒  第二課妙故事點點名  第三課繞口令村 |
| 10-15 | | SDGs  大作戰 | 1透過影片及遊戲認識17個SDGs聯合國永續發展目標。  2透過繪本閱讀及報導深入了解SDGs14海洋生態。(守護小海豹,海洋科普繪本)  3森之戰：透過繪本及報導，了解氣候變遷為環境帶來的影響（SDGs13氣候變遷），並介紹世上努力於種樹救地球之名人典範。  4野心勃勃：透過繪本及報導，了解氣候變遷為環境帶來的影響（SDGs15陸地生態），並介紹世上努力於動物保育的名人典範，如珍古德、黑熊媽媽⋯⋯等。  5動輒得救~搶救世界瀕危動物:認識世界上瀕危的野生動物。 | | | | | 配合國語三下  第五課學田鼠開路  第九課臺灣的山椒魚  配合社會三下第四單元消費改變生活 |
| 16-20 | | 創意科普繪本 | 1. 閱讀並認識科普繪本內容。 2. 探究科普繪本構成元素及內容。 3. 科普繪創作:依個人/小組興趣挑選主題。 4. 蒐集資料：透過閱讀或網路查詢，蒐集繪本創作相關資料。 5. 腦力激盪:小組討論繪本角色/情節。 6. 繪製繪本:分工完成繪本繪製。 7. 版權說明：製作小書版權頁並註明資料來源。 | | | | | 配合國語三下  第二課妙故事點點名  第五課學田鼠開路  第九課臺灣的山椒魚 |
| **第二學期** | | | | | | | | |
| **週次** | | **單元名稱** | **課程內容說明** | | | | | **備註** |
| 1-4 | | 「畫」說成語 | [悟]入[謎]途:  1成語故事：閱讀成語故事，並介紹成語。  2悟入謎途：運用圖示法及文字解說，介紹成語意涵，並創作「畫」說成語謎題。  3創意題庫設計：運用PPT簡報編輯謎題資料庫及解答題示。 | | | | | 配合國語三上第一單元語文萬花筒  第二課妙故事點點名 |
| 5-8 | | 立足台灣  放眼世界 | 1台灣我的家：從世界地國中找尋找台灣，並閱讀地圖書，打開國際視野，認識七大洲及不同國家的語言、文化及禮儀。  2世界大不同：認識台灣在地文化特色，並透過多元文化教學，認識不同國家的禁忌，學習國際禮儀。  3神奇樹屋：透過閱讀繪本《神奇樹屋》，並查詢故事所描述之國家、年代，認識各國特色、歷史文化及地理位置。 | | | | | 配合社會第二單元地方的居民活動  配合國語三上第三單元臺灣風情  第七課淡水小鎮  第八課安平古堡參觀記  第九課馬太鞍的巴拉告 |
| 9-12 | | 險「相」還「聲」 | 1 當相聲遇上修辭：說相聲學習修辭法(反義詞/誇飾修辭)  2相聲的大小事：認識相聲的起源及演變，介紹相聲類別與特色，並學習表演相聲之注意事項。  3 小組創作：欣賞一段相聲段子，分組創作相聲稿。  4相聲發表：各組上台發表相聲。 | | | | | 配合國語三上第一單元語文萬花筒  第二課妙故事點點名 |
| 13-15 | | 「媒」飛色舞 | 1真假新聞追追追：運用遊戲培養學生的「媒體識讀」能力  2廣告魅力：探討廣告對觀眾的潛在影響力（節日、紀念日）  3廣告幕後真相：破解不實廣告  4戲劇的置入性行銷：在戲劇中找到行銷踪跡。  5媒體素養：培養正確的媒體素養及思辨能力。 | | | | | 配合社會三下第三單元消費與生活 |
| 16-19 | | 小廣告 大創意 | 廣告行銷  1廣告大賞：欣賞不同類別廣告，認識廣告訴求及特色，並票選最佳廣告。  2廣告分析師：分析廣告修辭、形式與推銷手法。  3廣告詞的力量：欣賞具創意的廣告詞，體驗廣告詞的影響力，並進行小組創作。  4創意招牌：認識趣味特色招牌並設計創意廣告招牌  5 票選最佳廣告辭/海報創意作品。 | | | | | 配合社會三下第三單元消費與生活 |
| 20 | | 成果  發表會 | 1發表會資料整理：整合本學期學習內容，挑選出要發表的主題，並匯整內容，整理發表資料。  2發表簡報：去蕪存菁，將最值得分享的內容做成簡報或發表題材。  3成果發表會：發表自己最得意的作品（靜態展或動態發表）。 | | | | |  |
| **教學資源** | | ●書藉：  說相聲學語文、相聲世界走透透、非常相聲、世界地圖書康軒教科書(社會)、康軒教科書(國語)  ●影片：  漢字動畫-六書篇<https://www.youtube.com/watch?v=NknxZlnDDVw>  說人解字：https://www.youtube.com/watch?v=WKtkddDfwrE&list=PL9JDN-hh7TtcNGoCShWjdT140aavhxQCD  ●網路資源：  數位平台Canva、Kahoot、google classroom、 數位讀寫網[http://roep.twnread.org.tw](http://roep.twnread.org.tw/Taipei/TaipeiHome.aspx)  國際教育資訊網：<https://ppt.cc/fDXCyx>  相聲：<https://ananedu.com/a/7/14/a22.htm>  教育部成語典：<https://ppt.cc/fv9ATx>  SDGs聯合國永續發展目標：<https://npost.tw/archives/24078> | | | | | | |
| **教學方法** | | 講述、小組討論、問答、腦力激盪、作業、互評、實作 | | | | | | |
| **教學評量** | | (一)評量方式：檔案評量、實作評量、小組互評、自我評量  (二)評量內容  1上課表現（發言、討論、實作、分享）  2作業繳交及成果呈現  3出缺席狀況 | | | | | | |
| **備註** | | 授課期間：111年9月至112年6月止 。  授課方式：抽國語1節/週，外加週五下午1節/週，共2節課。  教學內容：國語及社會兩領域並重，每學期各授課20節。 | | | | | | |