**臺北市108學年度市立大學附小資優資源班課程計畫**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **領域 /科目** | **部定課程 調整** | □語文（□國語文 □英語） □數學 □社會 □自然科學 | | **課程調整 原則** | □學習內容 □學習歷程 □學習環境 □學習評量 | | |
| **校訂課程** | □特殊需求（□創造力 □領導才能 □情意發展 □獨立研究 ■專長領域） | | | | | |
| □其他： | | | | | |
| **課程名稱** | | **人文探索** | **課程類別** | ■**必修**□**選修** | | **每週節數** | **2** |
| **教學者** | | **游瑞菁** | **教學對象** | **三年級** | | | |
| **核心素養** | **總綱** | A1身心素質與自我精進  B2科技資訊與媒體素養  B3藝術涵養與美感素養  C3多元文化與國際理解  國E3具備表達我國文化特色的能力。  國E4認識全球化與相關重要議題。  環E10覺知人類的行為是導致氣候變遷的原因。 | | | | | |
| **領綱** | 國-E-A1認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。  國-E-B3運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。  國-E-C3閱讀各類文本，培養理解與關心本土及國際事務的基本素養，以認同自我文化，並能包容、尊重與欣賞多元文化。  社-E-B2認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。  社-E-B3體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。  社-E-C3了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。 | | | | | |
| **學習重點** | **學習表現** | 4-Ⅱ-3 會利用書面或數位方式查字辭典，並能利用字辭典，分辨字詞義。  5-Ⅱ-11閱讀多元文本，以認識議題。  6-Ⅱ-6  運用改寫、縮寫、擴寫等技巧寫作。  Be-Ⅲ-1在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。  3b-Ⅱ-1透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性  2a-Ⅲ-2表達對在地與全球議題的關懷。  Cb-Ⅲ-2臺灣史前文化、原住民族文化、中華文化及世界其他文化隨著時代變遷，都在臺灣留下有形與無形的文化資產，並於生活中展現特色。  Af-Ⅲ-1為了確保基本人權、維護生態環境的永續發展，全球須共同關心許多議題。  Ae-Ⅲ-2科學和技術的發展與人類的價值、信仰與態度會相互影響。 | | | | | |
| **學習內容** | 1 探索中國文字特色，尋找姓名密碼，並發覺造字特色，創作字謎或成語謎。 2 透過閱讀認識國際議題，並與自身產生連結，透過停格動畫傳達SDGs。  3 透過廣告及新聞，探討廣告的特色及目的，並培養媒體識讀力。  4 欣賞相聲並仿作相聲。 | | | | | |
| **教學目標** | | * 1. 能認識中國文字特色，並創作姓名密碼，用密碼解開長輩對自己的期待。   2. 能自己的名字出發，找出相關成語，並以Kahoot創作闖關成語謎。   2-1 能認識SDGs聯合國永續發展目標。  2-2 能自拍停格動畫宣導SDGs。  3-1 看新聞或廣告時，能運用具備媒體識讀能力。  3-2 能拍攝具有吸引力且真實的廣告。  4-1 能仿作相聲，並上台表演。 | | | | | |
| **議題融入** | | □家庭教育 □生命教育 □品德教育 □人權教育 □性平教育 □法治教育 ■環境教育  □海洋教育 □資訊教育 □科技教育 □能源教育 □安全教育 □生涯規劃 □多元文化  □閱讀素養 □戶外教育 ■國際教育 □原住民族教育 □其他 | | | | | |
| **與其他領域 /科目之連結** | |  | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **週次** | **單元名稱** | **課程內容說明** | **備註** |
| 1-5 | **名不虛傳** | 1. **奇妙的漢字：**認識漢字造字原則，並依漢字造字原則分類自己及親友的名字。 2. **成名在望：**運用字詞典找出自己姓名中，能描述自己的正向語詞或成語。 3. **揣摩上意：**從姓名中揣摩父母對自己的期許，並寫一篇自我介紹。 |  |
| 6-10 | **悟入謎途** | 1. **姓名密碼：**運用中華文字特色創作自己及親友的名字的字謎。 2. **語文密碼：**創作語文密碼。 3. **看圖猜成語：**閱讀成語故事，介紹成語，並創作看圖猜成語。 |  |
| 11-15 | **國際**  **望遠鏡** | 1. **環遊世界：**閱讀地圖書，展開國際視野，認識七大洲及不同國家的語言、文化及禮儀。 2. **世界中的孩子：**閱讀繪本《世界中的孩子》認識國際議題。 3. **國際議題：**探討SDGs國際議題，如氣候變遷的原因及對自他造成的影響，小組腦力激盪，想出一些解決方法。 |  |
| 16-20 | **小廣告 大創意** | 1. **廣告大賞：**欣賞不同類別廣告，認識廣告訴求及特色，並票選最佳廣告。 2. **廣告分析師：**分析廣告修辭、形式與推銷手法。（引用、轉品、轉化、相關、映襯、誇飾）。 3. **廣告詞的力量：**欣賞具創意的廣告詞，體驗廣告詞的影響力，並進行小組創作。 4. **創意招牌：**認識趣味特色招牌並設計創意廣告招牌 5. **廣告時間：撰寫**小組廣告劇本並拍攝廣告影片。 |  |
| **週次** | **單元名稱** | **課程內容說明** |  |
| 1-5 | **說「聞」解字** | 1. **真假新聞追追追：**運用遊戲培養學生的「媒體識讀」能力 2. **廣告媚力：**探討廣告對觀眾的潛在影響力（節日、紀念日） 3. **廣告幕後真相：**破解不實廣告 4. **戲劇的置入性行銷：**在戲劇中找到行銷踪跡。 5. **媒體素養：**培養正確的媒體素養及思辨能力。 |  |
| 6-10 | **「相」由心「聲」** | 1. **相聲欣賞：**認識並欣賞相聲(1)疊字修辭(2)反義詞 (3)單位量詞 (4)數字成語 (5)認識形似字 (6)一字多音 (7)誇飾修辭 (8)摹寫修辭。 2. **相聲仿作：**進行相聲仿作，仿寫相聲段子。 3. **相聲發表：**各組上台發表相聲。 |  |
| 11-15 | **台北古城小玩家** | 1. **臺北古城小玩家：**透過APP探索、體驗臺北古城歷史。 2. **古城動畫：**撰寫古城小故事、腳本並運用臺北古城小玩家APP拍攝古城動畫。 3. **動畫發表會：**發表自拍古城動畫。 |  |
| 16-20 | **成果**  **發表會** | 1. **資料𢑥整：**整合本學期學習內容，挑選出要發表的主題。 2. **發表簡報：**去蕪存菁，將最值得分享的內容做成簡報。 3. **成果發表會：**發表自己最得意的作品。 |  |
| **教學資源** | * **書藉：**   說相聲學語文  相聲世界走透透  非常相聲   * **影片：**   漢字動畫-六書篇<https://www.youtube.com/watch?v=NknxZlnDDVw> **【泰國創意廣告】**<https://www.youtube.com/watch?v=8Hm5Q2p_lJI>   * **APP：**   臺北古城小玩家 Kahoot   * **網路資料：**   國際教育資訊網：<https://ppt.cc/fDXCyx>  相聲：<https://ananedu.com/a/7/14/a22.htm>  成語賓果：<http://120.127.233.75/game/co_game_content.php?p=250411&cat=15189>  教育部成語典：<https://ppt.cc/fv9ATx>  國語小字典：<http://dict.mini.moe.edu.tw/cgi-bin/gdic/gsweb.cgi?o=ddictionary>  SDGs聯合國永續發展目標：<https://npost.tw/archives/24078>  個人Q版實踐SDGs手冊<https://www.csronereporting.com/topics/show/5327>  全球唯一負碳排放國家<https://ppt.cc/fpn2lx> | |  |
| **教學方法** | 作業、發表討論、腦力激盪、團隊合作、實作 | |  |
| **教學評量** | * 上課表現（發言、討論、實作、分享、檔案） * 作業繳交及成果呈現 * 出缺席狀況 | |  |
| **備註** | * 授課期間：108年9月至109年6月止 。 * 授課方式：本課程為各班每週抽1節正課，外加週五下午1節，共二節課 採同年級分組課程。 | |  |