**臺北市108學年度市立大學附小資優資源班課程計畫**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **領域/科目** | **部定課程調整** | □語文（□國語文 □英語）□數學 □社會 □自然科學 | **課程調整原則** | □學習內容 □學習歷程□學習環境 □學習評量 |
| **校訂課程** | □特殊需求（□創造力 □領導才能 □情意發展 □獨立研究 ■專長領域） |
| ■其他：十二年國民基本教育課程綱要 國語文領域 十二年國民基本教育課程綱要 社會領域 |
| **課程名稱** | **人文探索** | **課程類別** | ■**必修**□**選修** | **每週節數** | **2** |
| **教學者** | **游瑞菁** | **教學對象** | **三年級** |
| **核心素養** | **總綱** | A1身心素質與自我精進B2科技資訊與媒體素養B3藝術涵養與美感素養C3多元文化與國際理解國E3具備表達我國文化特色的能力。國E4認識全球化與相關重要議題。環E10覺知人類的行為是導致氣候變遷的原因。 |
| **領綱** | 國-E-A1認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。國-E-B3運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。國-E-C3閱讀各類文本，培養理解與關心本土及國際事務的基本素養，以認同自我文化，並能包容、尊重與欣賞多元文化。社-E-B2認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。社-E-B3體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。社-E-C3了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，。 |
| **學習重點** | **學習表現** | 4-Ⅱ-3 會利用書面或數位方式查字辭典，並能利用字辭典，分辨字詞義。5-Ⅱ-11閱讀多元文本，以認識議題。6-Ⅱ-6  運用改寫、縮寫、擴寫等技巧寫作。Be-Ⅲ-1在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。3b-Ⅱ-1透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性2a-Ⅲ-2表達對在地與全球議題的關懷。Cb-Ⅲ-2臺灣史前文化、原住民族文化、中華文化及世界其他文化隨著時代變遷，都在臺灣留下有形與無形的文化資產，並於生活中展現特色。Af-Ⅲ-1為了確保基本人權、維護生態環境的永續發展，全球須共同關心許多議題。Ae-Ⅲ-2科學和技術的發展與人類的價值、信仰與態度會相互影響。 |
| **學習內容** | 1 探索中國文字特色，尋找姓名密碼，並發覺造字特色，創作字謎或成語謎。2 透過閱讀認識國際議題，並與自身產生連結，透過活動探索並體驗SDGs。3 透過廣告及新聞，探討廣告的特色及目的，並培養媒體識讀力。4 欣賞相聲並仿作相聲。 |
| **教學目標** | * 1. 能認識中國文字特色，並創作姓名密碼。
	2. 能自己的名字出發，找出相關成語，並以Kahoot創作闖關成語謎。

2-1 能認識SDGs聯合國永續發展目標。2-2 能自拍停格動畫宣導SDGs。3-1 看新聞或廣告時，能運用具備媒體識讀能力。3-2 能拍攝具有吸引力且真實的廣告。4-1 能仿作相聲，並上台表演。 |
| **議題融入** | □家庭教育 □生命教育 □品德教育 □人權教育 □性平教育 □法治教育 ■環境教育□海洋教育 □資訊教育 □科技教育 □能源教育 □安全教育 □生涯規劃 □多元文化□閱讀素養 □戶外教育 ■國際教育 □原住民族教育 □其他  |
| **與其他領域/科目之連結** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **週次** | **單元名稱** | **課程內容說明** | **備註** |
| 1-6 | 姓名密碼 | 1. 創意自我介紹。
2. 運用中華文字特色創作自己名字的字謎。
 |  |
| 7-10 | 環遊世界 | 1. 環遊世界：閱讀地圖書，展開國際視野，認識七大洲及不同國家的語言、文化及禮儀。
2. 多元文化：透過多元文化教學，認識不同國家的禁忌，學習國際禮儀。
3. 神奇樹屋：閱讀繪本《神奇樹屋》認識各國特色、歷史文化及地理位置。。
 |  |
| 11-14 | 中華白海豚 | 1. 創意中華白海豚LOGO設計。
2. 中華白海豚題庫設計。
 |  |
| 15-17 | SDGs大作戰 | 1.認識17個SDGs聯合國永續發展目標。2.守護小海豹（海洋生態） |  |
| 18-21 | 「媒」飛色舞 | 1. 真假新聞追追追：運用遊戲培養學生的「媒體識讀」能力
2. 廣告媚力：探討廣告對觀眾的潛在影響力（節日、紀念日）
3. 廣告幕後真相：破解不實廣告
4. 戲劇的置入性行銷：在戲劇中找到行銷踪跡。
5. 媒體素養：培養正確的媒體素養及思辨能力。
 |  |
| 週次 | 單元名稱 | 課程內容說明 |  |
| 1-6 | 小廣告大創意 | 1. 廣告大賞：欣賞不同類別廣告，認識廣告訴求及特色，並票選最佳廣告。
2. 廣告分析師：分析廣告修辭、形式與推銷手法。（引用、轉品、轉化、相關、映襯、誇飾）。
3. 廣告詞的力量：欣賞具創意的廣告詞，體驗廣告詞的影響力，並進行小組創作。
4. 創意招牌：認識趣味特色招牌並設計創意廣告招牌
5. 廣告時間：撰寫小組廣告劇本並拍攝廣告影片。
 |  |
| 7-10 | 「相」由心「聲」 | 1. 相聲欣賞：認識並欣賞相聲(6)一字多音 (7)誇飾修辭 (8)摹寫修辭。
2. 相聲仿作：進行相聲仿作，仿寫相聲段子。
3. 相聲發表：各組上台發表相聲。
 |  |
| 11-13 | SDGs推手 | 1. 國際議題：閱讀繪本《世界中的孩子》認識國際議題。探討SDGs國際議題，如氣候變遷的原因及對自他造成的影響，小組腦力激盪，想出一些解決方法。
2. 動物保育概念宣導（陸地生態）。
 |  |
| 14-15 | 悟入謎途 | 1. 語文密碼：創作語文密碼。
2. 畫說成語：閱讀成語故事，介紹成語，並創作看圖猜成語。
 |  |
| 16-20 | 成果發表會 | 1. 資料𢑥整：整合本學期學習內容，挑選出要發表的主題。
2. 發表簡報：去蕪存菁，將最值得分享的內容做成簡報。
3. 成果發表會：發表自己最得意的作品。
 |  |
| **教學資源** | * **書藉：**

 說相聲學語文 相聲世界走透透 非常相聲影片： 漢字動畫-六書篇<https://www.youtube.com/watch?v=NknxZlnDDVw> 【泰國創意廣告】<https://www.youtube.com/watch?v=8Hm5Q2p_lJI> 相聲：<https://stv.moe.edu.tw/co_video_content.php?p=128654>* **APP：**

臺北古城小玩家Kahoot* **網路資料：**

 國際教育資訊網：<https://ppt.cc/fDXCyx> 相聲：<https://ananedu.com/a/7/14/a22.htm> 成語賓果：<http://120.127.233.75/game/co_game_content.php?p=250411&cat=15189> 教育部成語典：<https://ppt.cc/fv9ATx> 國語小字典：<http://dict.mini.moe.edu.tw/cgi-bin/gdic/gsweb.cgi?o=ddictionary> SDGs聯合國永續發展目標：<https://npost.tw/archives/24078> 個人Q版實踐SDGs手冊<https://www.csronereporting.com/topics/show/5327> 全球唯一負碳排放國家<https://ppt.cc/fpn2lx> |  |
| **教學方法** | 作業、發表討論、腦力激盪、團隊合作、實作 |  |
| **教學評量** | * 上課表現（發言、討論、實作、分享、檔案）
* 作業繳交及成果呈現
* 出缺席狀況
 |  |
| **備註** | * 授課期間：108年9月至109年6月止 。
* 授課方式：本課程為各班每週抽1節正課，外加週五下午1節，共二節課採同年級分組課程。
 |  |